



Pravidla soutěže "Dřevákov nej-příspěvek měsíce" na sociálních sítích Facebook a Instagram

1. Pořadatel soutěže

Pořadatelem soutěže je things of wood s.r.o., se sídlem Zvonařka 137/14, Trnitá, 617 00 Brno, IČ: 19685581, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 135667 (dále jen „Pořadatel“).

2. Termín a místo konání soutěže

2.1. Soutěž probíhá dlouhodobě v opakovaných měsíčních cyklech blíže specifikovaných v Harmonogramu soutěže počínaje od 1.7.2025 do 30.6.2026 (dále jen „Doba konání soutěže“) na území České republiky prostřednictvím sociálních sítí Facebook a Instagram na profilu Pořadatele.

2.2. Facebook profil DŘEVÁKOV.cz (<https://www.facebook.com/drevakovcz>) (dále jen „Facebook profil“).

2.3. Instagram profil drevakovcz (<https://www.instagram.com/drevakovcz/>) (dále jen „Instagram profil“).

3. Harmonogram soutěže

Každé kolo trvá vždy **od 1. do 30./31. dne** daného měsíce dle aktuálního kalendáře.

Měsíc	Sociální síť
Leden	Instagram
Březen	Facebook
Květen	Instagram
Červenec	Facebook
Září	Instagram
Listopad	Facebook

4. Účast v soutěži

4.1. Účastníkem soutěže může být každá fyzická osoba, která nejedná v rámci své podnikatelské činnosti, starší 18 let, způsobilá být účastníkem soutěže s doručovací adresou na území České republiky, která splní podmínky účasti uvedené v těchto pravidlech (dále jen „Účastník“).



- 4.2. Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci Pořadatele a jejich rodinní příslušníci.
- 4.3. Ze soutěže budou vyřazeni účastníci, kteří budou jednat v rozporu se zákonem a/nebo s dobrými mravy a/nebo se dopustí podvodu v souvislosti s danou soutěží.
- 4.4. Soutěžící před vstupem do soutěže musí být vlastníkem osobního profilu na sociální síti Instagram nebo Facebook (podle toho, na které platformě se do soutěže zapojí) zřízeného v souladu s [podmínkami služby Instagram](#) a [služby Facebook](#) a tyto podmínky dodržovat.
- 4.5. Vstupem do soutěže, tj. provedením požadované akce, se všichni účastníci zavazují dodržovat její pravidla a zároveň potvrzují, že tato pravidla splňují.

5. Podmínky soutěže

5.1. Pro účast v soutěži musí Účastník splnit následující podmínky:

- Zakoupit si jakýkoliv produkt z e-shopu www.drevakov.cz
- Produkt následně vyfotit/natočit - v interiéru, na dovolence nebo jen tak v ruce. Kreativitě se meze nekladou, naopak, moc se cení.
- Fotku nebo video zaslat na emailovou adresu soutez@drevakov.cz (v e-mailu uveďte také zda chcete soutěžit na **Instagramu** nebo **Facebooku**. Pokud nebude uvedena platforma, příspěvek zařadíme do aktuálního nebo nejbližšího kola podle harmonogramu.
- Příspěvky přijímáme vždy do **15. dne 23:59** v soutěžním měsíci. Fotky mohou být zaslané i kdykoliv mimo soutěžní měsíc. Budou zařazeny do nejbližšího kola soutěže podle specifikace soutěžní platformy.

5.2. Soutěže se může zúčastnit každý soutěžící pouze jednou za soutěžní kolo s jedním příspěvkem jakéhokoliv zakoupeného produktu nebo skupiny produktů z e-shopu www.drevakov.cz, na platformě Facebook nebo Instagram. Opakovaná účast v soutěži je možná pouze v případě, že v následujícím soutěžním kole bude použitý příspěvek jiného zakoupeného produktu z e-shopu.

6. Výhry

6.1. Výhrou soutěžního kola je **1x dárkový poukaz na 1000 Kč** na nákup na e-shopu www.drevakov.cz s platností **6 měsíců**.

6.2. Výhry nelze směnit za hotovost ani požadovat jiné plnění.

7. Výběr výherce, oznámení výsledku a předání výhry



7.1. Každá přihlášená fotka bude zveřejněna v samostatném příspěvku na vybrané sociální síti Pořadatele.

7.2. Příspěvky budou zveřejňovány Pořadatelem průběžně od **5. do 22. dne** soutěžního měsíce tak, aby každý soutěžící měl dostatečný čas a prostor na sbírání lajků pro svůj příspěvek - nejméně tedy 7 dní do ukončení soutěžního kola.

7.3. NEJ-příspěvek měsíce je ten, který získá **nejvíce lajků k poslednímu dni soutěžního měsíce ve 12:00**.

7.4. Výherce bude oznámen do 3 dnů od ukončení soutěžního kola, bude kontaktován e-mailem a zveřejněn na příslušném profilu Pořadatele podle vybrané platformy s uvedením soutěžního příspěvku, a křestního jména.

7.5. Výherní příspěvek bude zveřejněn také ve stories a uložen do příslušného výběru (highlightu) na Instagramu nebo Facebooku.

7.6. Výhra bude výherci předána elektronicky (e-dárkový poukaz) prostřednictvím emailové adresy, ze které byl odeslán výherní příspěvek.

8. Práva k poskytnutému obsahu

8.1. Zapojením se do soutěže soutěžící potvrzuje, že je autorem příspěvku nebo má souhlas s jeho použitím a poskytuje provozovateli soutěže bezplatnou nevýhradní licenci pro území celého světa, na dobu trvání majetkových práv k dílu, bez množstevního omezení, a to ke všem způsobům užití poskytnutého obsahu.

8.2. Soutěžící zasláním soutěžního příspěvku uděluje vyhlášovateli a provozovateli soutěže souhlas ke zveřejnění díla, jeho úpravám, zpracování (včetně překladu), spojení s jiným dílem, zařazením do díla souborného, jakož i k tomu, aby vyhlášovatel uváděl soutěžní příspěvek na veřejnosti pod svým jménem.

8.3. V případě, že soutěžní příspěvek obsahuje prvky osobní povahy, jako jsou např. podobizna nebo zvukové či zvukově obrazové záznamy apod., uděluje soutěžící odesláním soutěžního příspěvku vyhlášovateli a provozovateli bezplatný souhlas s užitím prvků osobní povahy pro marketingové účely vyhlášovatele.

9. Ochrana osobních údajů

9.1. Účastí v soutěži Účastník souhlasí se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu jméno a příjmení nebo profilové jméno na sociální síti a v případě výhry zveřejnění jména a fotografie profilu na stories, poskytnutí e-mailové adresy za účelem realizace soutěže, kontaktování výherců a předání výher.

9.2. Účastník bere na vědomí, že poskytuje své informace Pořadateli, nikoli platformě Meta Platforms, Inc.



9.3. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu nezbytně nutnou k realizaci soutěže a splnění zákonných povinností pořadatele.

9.4. Správcem osobních údajů účastníka je Pořadatel. Kontakt na Pořadatele je na stránce <https://www.drevakov.cz/kontakty/>.

9.5. Podrobnější informace o zpracování osobních údajů jsou dostupné na stránce <https://www.drevakov.cz/podminky-ochrany-osobnich-udaju/>.

10. Závěrečné ustanovení

10.1. Pořadatel si vyhrazuje právo soutěž kdykoliv změnit, zkrátit, prodloužit, zrušit či upravit její pravidla.

10.2. Pořadatel není povinen zodpovídat veškeré dotazy zaslané účastníky.

10.3. Pořadatel neodpovídá za jakékoli technické problémy v souvislosti s účastí v soutěži (např. funkčnost sociálních sítí, doručení e-mailů apod.).

10.4. Účastník nemá právo na náhradu nákladů spojených s účastí v soutěži.

10.5. Vyhlášovatel a provozovatel si vyhrazují právo kdykoliv v průběhu soutěže bez nároku na jakoukoliv kompenzaci vyloučit soutěžícího a smazat jeho příspěvky, a to, pokud soutěžící poruší podmínky uvedené v těchto pravidlech, poruší podmínky provozovatele služby Instagram nebo pokud jeho jednání v rámci soutěže bude v rozporu s oprávněnými zájmy vyhlášovatele, provozovatele nebo jiných soutěžících, nebo bude v rozporu s právním řádem České republiky či dobrými mravy.

10.6. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo ve sporných případech rozhodnout s konečnou platností dle vlastního uvážení.

10.7. Výhru v této soutěži nelze právně vymáhat a účastníci soutěže berou na vědomí, že na získání výhry nevzniká právní nárok. Pořadatel si vyhrazuje právo výhru nepředat v případě, že účastník nesplní podmínky soutěže nebo neposkytne potřebnou součinnost pro její předání.

10.8. V případě nízkého počtu soutěžních příspěvků nebo nedostatečné kvality příspěvků si pořadatel vyhrazuje právo výhru v daném měsíci neudělit.

10.9. Tato soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována ani spravována společností Meta Platforms, Inc. (Facebook/Instagram) a nijak s ní nesouvisí.

10.10. Tato pravidla nabývají účinnosti, jak je níže uvedeno, přičemž každý účastník svou účastí vyjadřuje souhlas s těmito pravidly a zavazuje se je dodržovat.

10.11. Tato pravidla jsou po celou dobu soutěže volně dostupná na webových stránkách Pořadatele a na požádání mohou být Účastníkům zaslána e-mailem.

Tato pravidla jsou účinná od **20.6.2025**